



**Interreg**  
Atlantic Area  
European Regional Development Fund



**A H F E S**

# AHFES

## Ecosistema de Alimentación Saludable en el Espacio Atlántico

Un ecosistema de cuádruple hélice  
para el crecimiento de las pymes de  
alimentación saludable en el  
Espacio Atlántico

**Un ecosistema transnacional de  
innovación para acceder a nuevo  
conocimiento, socios y mercados.**

**Mejorando el crecimiento y la  
competitividad en la cadena de valor de  
la alimentación y estilos de vida  
saludables.**



# ¿Qué es AHFES?

Los ecosistemas alimentarios saludables son una parte esencial de la cadena alimentaria moderna. Con una población mundial creciente y la necesidad de utilizar nuestros recursos de forma más eficiente, es imprescindible trabajar juntos para cambiar las dietas y reducir el desperdicio alimentario.

Para facilitar estas transformaciones, es necesario incrementar el conocimiento y trabajar con las pymes del sector de alimentos y bebidas para ayudarlas a implementar los ajustes necesarios.



En este contexto, el proyecto AHFES se ha creado para abordar los siguientes desafíos.

### AHFES pretende:

- Mejorar la competitividad global y el crecimiento de las pymes de la cadena de valor de alimentos y estilo de vida saludable
- Crear un ecosistema transnacional de innovación que ayude a las pymes a tener acceso a conocimiento, socios y mercados
- Trabajar para alinear los productos y servicios de las pymes a las necesidades y expectativas de los consumidores

Los objetivos de AHFES se alcanzarán mediante un ecosistema de cuádruple hélice, fomentando la colaboración entre diferentes actores relevantes, que incluyen a la industria, la academia, la administración pública y los consumidores.



**Con el proyecto AHFES se perseguirán los siguientes objetivos específicos:**

- Fortalecer la cooperación en los ámbitos de alimentación, salud y TIC, mediante el networking y el intercambio de conocimiento
- Fomentar la competitividad de las pymes mediante servicios avanzados de apoyo para facilitar la innovación
- Incrementar la concienciación de los consumidores acerca de la relevancia de la innovación en la industria alimentaria
- Alcanzar una mayor confianza y promoción de los alimentos y estilos de vida saludables



## AHFES dará lugar a los siguientes resultados y servicios:

- Investigación y análisis de mercado de alimentación y estilos de vida saludables
- Recogida de información sobre las tendencias actuales de consumo en relación con los alimentos y estilos de vida saludables
- Identificación y caracterización del ecosistema de innovación del Espacio Atlántico en alimentos y estilos de vida saludables
- Identificación de los desafíos y oportunidades del sector
- Hoja de ruta para desarrollar soluciones específicas para la innovación en el ámbito de los alimentos y estilos de vida saludables
- Promoción del networking y apoyo en el establecimiento de alianzas transnacionales para la innovación
- Acciones de formación en innovación para pymes y sesiones de aprendizaje conjunto

Además, AHFES continuará con el diseño de otros servicios específicos dirigidos a abordar las necesidades de las pymes.







# Socios

**Asociación Clúster Alimentario de Galicia (coordinador)**

Noelia Dosil Mayán  
*industria@clusaga.org*



España

**EIT Food CLC South, S.L.**

Lara Rodriguez  
*lara.rodriguez@eitfood.eu*



España

**Northern Ireland Food & Drink Association**

Michael Bell  
*mbell@nifda.co.uk*



Reino Unido

**BIC Innovation**

Linda Grant  
*linda.grant@bic-innovation.com*



Reino Unido

**National University of Ireland Galway**

Jane Walsh  
*jane.walsh@nuigalway.ie*



Irlanda

**Association du Pole de Competivite VALORIAL**

Blandine Fortin  
*blandine.fortin@pole-valorial.fr*



Francia

**Instituto Nacional de Saúde**

Isabel Castanheira  
*isabel.Castanheira@insa.min-saude.pt*



Portugal

**InovCluster - Associação do Cluster Agroindustrial do Centro**

Susana Caio  
*susanacaio@inovcluster.pt*



Portugal

**Welsh Government**

Russell Roberts  
*russell.roberts@gov.wales*



Reino Unido

