

WEBINAR

CÓMO ADAPTAR TU ESTRATEGIA DE MARKETING AL IMPACTO DE LA COVID-19 EN EL SECTOR ALIMENTARIO

Uxía Fontán

Social media e inbound marketing director de Roi Scroll

La situación generada por la COVID-19 está provocando cambios en los hábitos de consumo y comportamiento de la sociedad. Para enfrentarse a esta realidad sin precedentes, las marcas deberán adaptar su mensaje y estrategia si quieren aportar valor a la sociedad y cubrir sus nuevas necesidades.

En este *webinar*, se abordarán qué pasos deben dar las empresas del sector alimentario tras el coronavirus, desde el punto de vista del marketing, la comunicación y la transformación digital, para dar respuesta a los nuevos hábitos de consumo.

Uxía Fontán es *social media e inbound marketing director* en Roi Scroll, una agencia de marketing digital especializada en las áreas *inbound marketing, social media, influencers marketing, performance, creatividad y data driven marketing*, que trabaja para grandes y medianas marcas de diversos sectores, destacando el sector de la alimentación.



Martes, 7 de abril | 9.30 horas

Acceso online a través de la plataforma Webex

[INSCRIPCIONES](#)