

WEBINAR

PLAN DE COMUNICACIÓN PARA EL DESCONFINAMIENTO EN EL SECTOR ALIMENTARIO

Luisa Rodríguez Arca
Directora regional de ATREVIA

Tras varias semanas de confinamiento, en las que las empresas del sector alimentario han tenido que readaptar su actividad y estrategia, comienza una nueva fase para afrontar el desconfinamiento. Esta vuelta a la nueva normalidad supone una oportunidad para reforzar los valores de la compañía con clientes, trabajadores y ciudadanía.

Es el momento de repensar muchas estrategias, de innovar, de poner en marcha nuevas iniciativas, de movilizar transformaciones, de motivar al equipo... y en todo ello la comunicación será clave.

En este *webinar* se abordarán las principales claves para preparar el plan de comunicación de una compañía para el desconfinamiento en la industria alimentaria.

Luisa Rodríguez es licenciada en Periodismo por la Universidad de Santiago y tiene un Máster en Comunicación por la Universidad Autónoma de Madrid. Con casi 20 años de experiencia, ha liderado proyectos de gestión de crisis y posicionamiento reputacional, especialmente para empresas y asociaciones del sector de gran consumo e industriales.

Martes, 5 de mayo | 9.30 horas

Acceso online a través de la plataforma Webex

INSCRIPCIONES

