

WEBINAR

TENDENCIAS DE COMUNICACIÓN DURANTE LA COVID-19 EN LAS MARCAS DE ALIMENTACIÓN

Fátima Carmena

Directora de la agencia Nasas

La crisis sanitaria generada por el coronavirus está suponiendo una interrupción en algunas de las tendencias de las que se venía hablando en los últimos tiempos. En este *webinar* se realizará un análisis breve de los estilos más representativos de las campañas publicitarias y estrategias de contenido de diferentes marcas del sector de la alimentación durante la crisis sanitaria generada por la COVID-19.

Este análisis irá acompañado de un estudio de las opiniones vertidas por los usuarios en estas campañas en redes sociales para conocer qué tendencias están teniendo mejor aceptación, la importancia del *timing*, de ser o no pioneros y de conocer a nuestra audiencia y nuestro producto.

Fátima Carmena es la directora de la agencia Nasas, enfocada a crear contenidos creativos digitales para mejorar la reputación de diferentes marcas, tales como Gadis, Cabreiroá, ABANCA, Husqvarna o Zara. Fátima es licenciada en Ciencias de la Comunicación por la USC con Programa Superior en Dirección de Marketing por IESIDE y Máster en Turismo Sostenible y TIC por la UOC. En el ámbito formativo, destaca como ponente invitada en los estudios de marketing digital y *social media* de la Universidade da Coruña y la Universidade de Santiago de Compostela.



Martes, 21 de abril | 10 horas

Acceso online a través de la plataforma Webex

[INSCRIPCIONES](#)