

WEBINAR

Nuevas tendencias de consumo: ¿cómo adaptarse?

| casos de éxito y prioridades en innovación
en nuevos productos |

5 de junio de 2020 | 09:30 h



[FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN](#)

El Clúster Alimentario de Galicia ha constituido la **Comisión de Innovación e I+D** con el objetivo de alcanzar un mayor intercambio e interacción entre empresas, centros tecnológicos y universidades, consolidando así grupos de trabajo alrededor de temáticas relevantes para el sector alimentario.

Uno de estos **grupos de trabajo** (GT1) se conforma alrededor de la temática de “**alimentos e ingredientes innovadores, seguros y saludables adaptados a las tendencias de consumo**”.

El objetivo del GT1 es el de actuar como un foro de debate entre los distintos agentes del ecosistema de innovación – incluyendo empresas, centros tecnológicos y grupos de investigación universitarios– y, especialmente, como un espacio de *networking* innovativo y de generación de ideas de colaboración.

Dicho grupo de trabajo se iniciará con este Webinar donde se definirán sus prioridades y áreas de trabajo.

PROGRAMA

5 de junio de 2020

- 09.15 h Acceso previo a la plataforma online**
- 09.30 h Bienvenida**
M^a Corina Porro Quintela | *Comisión de Innovación de Clusaga y Jefe de Sistemas de Gestión I+D y Proyectos en Nueva Pescanova*
- 09.35 h El consumidor en el centro de la innovación**
Jaime Veiga Mateos | *Director Académico en IE University*
- 09.50 h *Novel foods*, alimentos funcionales y superalimentos: el futuro de la alimentación**
Loan Bensadon | *Cofundador de Baía Food*
- 10. 05 h *Plant-based* en restauración ¿hasta dónde?**
Gonzalo Mijangos | *Fundador y CEO de Green&Great*
- 10.20 h Tendencias globales e insights en alimentos y salud**
Irene Colorado | *Analista de mercados en Clúster Alimentario de Galicia*
- 10.35 h Turno de preguntas**
- 10.45 h Conclusiones y próximos pasos del grupo de trabajo**
Roberto Alonso | *Gerente do Clúster Alimentario de Galicia*

Ponentes invitados



Jaime Veiga Mateos

Director Académico en IE University y profesor asociado en el área de Marketing, como especialista en investigación de mercado y comportamiento del consumidor.



Loan Bensadon

Cofundador de Medicinal Gardens, start-up de alimentos funcionales bajo la marca Baia®, que busca la autorización para la comercialización de un nuevo alimento con exclusividad en la UE.



Gonzalo Mijangos

Fundador y CEO en Green&Great, donde buscan alimentos de proteína vegetal más innovadores, que distribuyen a Restaurantes-Horeca.