

WEBINAR

MERCADO GLOBAL Y TENDENCIAS DE CONSUMO EN PRODUCTOS LÁCTEOS

10 de julio | 9.30 horas

[FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN](#)

Organiza:



Colabora:

AECOC

Programa

10 de julio | Acceso online

09.30 Bienvenida e introducción

09.35 El mercado global de productos lácteos

- Análisis del sector global. Evolución de los principales mercados
- Mercados y principales marcas

Roberto Alonso | Director de Clusaga

09.50 Las tendencias en productos lácteos

- Análisis de categorías: tendencias y posicionamiento
- Nuevos productos e innovaciones destacadas

Irene Colorado | Analista de mercados de Clusaga

10.10 El impacto de la COVID-19 en el shopper de productos lácteos

- Consumo e impacto de la crisis de la COVID-19

Xavier Cros | Responsable de Shopper View de AECOC

10.30 Cuestiones y debate

10.45 Conclusiones y clausura

WEBINAR

MERCADO GLOBAL Y TENDENCIAS DE CONSUMO EN PRODUCTOS LÁCTEOS

La vigilancia competitiva es cada vez más importante en las empresas debido al entorno tan dinámico y complejo. La capacidad de adaptarse a este escenario cambiante y la detección de oportunidades o amenazas que se presentan en él, es una actividad crítica en la innovación, la mejora de productos o procesos y la comercialización.

Clusaga trabaja en esta línea con herramientas de inteligencia competitiva que permitan conocer información estratégica y las últimas tendencias en el mercado de los alimentos.

En particular, este *webinar* se centrará en los productos lácteos y presentará un análisis del mercado global y las últimas tendencias. En particular, de los principales mercados y competidores y las tendencias de posicionamiento y consumo, sí como su afectación por la crisis de la COVID-19.

[FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN](#)



AECOC