

MEET THE BUYER VIRTUAL

# CENTRAL MARKET HEB TEXAS USA

Septiembre y octubre 2020

**FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN**

Organiza y colabora:



clúster alimentario de galicia



# MEET THE BUYER VIRTUAL CENTRAL MARKET

Clusaga y Palafox Food and Wine colaborarán con la cadena texana Central Market, perteneciente al Grupo HEB, para organizar B2B'S meetings con potenciales proveedores gallego.

Central Market es una cadena de productos gourmet que cuenta con 10 hipermercados y un volumen de facturación superior a los 60 millones de \$. Pertenece igualmente al Grupo HEB, principal cadena en Texas y entre las 10 primeras en EEUU.

Central Market ha organizado una promoción de productos españoles por valor de mas de un millón de \$, que ha supuesto la incorporación de nuevas referencias. En estos momentos, la cadena esta interesada en mantener **reuniones con potenciales proveedores de los siguientes productos agrupados en las siguientes categorías:**

- No percederos: *grocery*, lácteos, congelados, chocolate y café
- Perecederos: elaborados, carne, pescados y mariscos
- Foodservice: ingredientes culinarios, quesos y charcutería

Igualmente, han mostrado interés en **incorporar nuevas referencias en vinos** y eventualmente **cervezas** y otras bebidas alcohólicas.

El interés de la cadena, en línea con su posicionamiento, se centra en **productos de alta calidad con especial atención en productos orgánicos y gourmet** así como ingredientes para chefs.



## ORGANIZACIÓN E INSCRIPCIÓN

Los B2B Virtual Meetings tendrán lugar en **dos sesiones de dos días de duración durante la primera quincena de Septiembre y de Octubre** por confirmar.

Las **empresas participantes deberán bien contar con presencia en EEUU o bien cumplir con todos los requerimientos para poder exportar a los EEUU** (FDA, Bioterrorismo etc..) Otra característica que la cadena prioriza es la no presencia por el momento en el mercado de Texas.

La inscripción en los B2B Virtual Meeting tiene un coste de **385€+IVA para socios de Clusaga**.

Con todas las empresas interesadas se elaborará un **catálogo virtual para que los compradores de Central Market** seleccionen aquellas empresas con las que se quieran reunir. A aquellas **empresas que finalmente no sean seleccionadas para mantener un B2B Virtual Meeting se les devolverá la cantidad pagada excepto 120€+IVA** en concepto de gastos de gestión y elaboración del catálogo a presentar.

La **fecha límite de inscripción para la primera sesión es el 25 de agosto de 2020**.

