

WEBINAR

TENDENCIAS DE MERCADO DEL SECTOR VINÍCOLA

*Insights del consumidor y
competencia nacional e
internacional*

19 de noviembre | 16.00 horas

FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN

Organiza:



Colabora:

KANTAR

Programa

19 de noviembre | Acceso online

16.00 h Bienvenida e introducción

16.05 h El mercado global y nacional del sector vinícola

Roberto Alonso | Gerente de Clusaga

16.20 h Tendencias de consumo e innovaciones en el sector vinícola

Marta Frutos | Analista de mercados de Clusaga

16.35 h Reflexiones sobre el impacto de la COVID-19 en nuestro negocio

César Valencoso | Director de Insights del consumidor de Kantar Worldpanel

17.00 h Turno de preguntas y cierre

Precio

Este *webinar* es gratuito para los profesionales que pertenezcan a empresas socias de Clusaga y tiene **un coste de 10€+IVA/persona para los que no formen parte de una entidad socia del Clúster.**

Tendencias de mercado del sector vinícola. *Insights del consumidor y competencia nacional e internacional*

La vigilancia competitiva es cada vez más importante en las empresas debido al entorno tan dinámico y complejo en el que se vive. La capacidad de adaptarse a este escenario cambiante y la detección de oportunidades o amenazas que se presentan en él, es una actividad crítica en la innovación de productos o procesos y en la comercialización.

Clusaga trabaja en esta línea con herramientas de inteligencia competitiva que permiten conocer información estratégica y las últimas tendencias en el mercado.

En particular, este *webinar* se centrará en el sector del vino y presentará un análisis del mercado global y las últimas tendencias. En él se analizarán los principales mercados y competidores y las tendencias de posicionamiento y consumo, así como el impacto de la crisis generada por la COVID-19 en este ámbito.

**FORMULARIO DE
INSCRIPCIÓN**

Organiza:



Colabora:

KANTAR