

**WEBINAR**

# LA IMPORTANCIA DE LAS PROMOCIONES EN TIEMPOS DE COVID-19 PARA EL SHOPPER GALLEGO

**20 de noviembre | 9.30 horas**

**INSCRIBIRSE**

Organiza:



Colabora:



20 de noviembre | Online

## LA IMPORTANCIA DE LAS PROMOCIONES EN TIEMPOS DE COVID-19 PARA EL SHOPPER GALLEGO

### Programa

**09.30 h Bienvenida e introducción**

**09.35 h Personalizando la relación con el shopper**

*Sergio Fernández de Tejada | Director general de Scanbuy Spain*

**09.40 h Presentación del estudio: la importancia de las promociones para el shopper gallego**

*Xavier Cros | Experto en shopper marketing*

**10.10 h Caso de éxito: cómo hacer sampling de forma distinta (Alpro y Actimel)**

*Roberto del Barrio | Plant based director Iberia de Danone*

*Sara Molina | Media & digital manager de Alpro*

**10.30 h Debate y cierre**

*Roberto Alonso | Gerente de Clusaga*

# LA IMPORTANCIA DE LAS PROMOCIONES EN TIEMPOS DE COVID-19 PARA EL SHOPPER GALLEGO

En esta sesión *online* se presentarán los resultados del estudio "La importancia de las promociones en tiempos de COVID-19 para el *shopper gallego*" realizado a más de 500 usuarios gallegos de la plataforma de cupones digitales *dcoupon* durante el mes de octubre. Entre otros aspectos, se analizarán:

- Prioridades gallegas de la "nueva experiencia de compra"
- Efecto de las promociones: cambio de producto o de establecimiento
- Efecto de una buena promoción en la prueba de nuevos productos
- Adaptación de las promociones actuales a las necesidades del *shopper*

Además, el *webinar* contará con la participación de Danone, que compartirá su experiencia en el relanzamiento de nuevos productos en el mercado gallego de las marcas Alpro y Actimel.

## FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN

Organiza:



Colabora:

