

WEBINAR

ALIMENTACIÓN INFANTIL: OPORTUNIDADES Y TENDENCIAS DE UN MERCADO DE FUTURO

4 de febrero | 9.30 horas

INSCRIBIRSE



PROGRAMA

4 de febrero | Online

09.30 h Bienvenida e introducción

09.35 h Oportunidades estratégicas: ¿por qué dirigirse a la población infantil?

Anna López | Directora de *KID'S CLUSTER*

09.55 h Las claves del marketing para adaptarse a las demandas de consumo de los niños y familias

Miguel González-Durán | CEO de *The Modern Kids & Family*

10.15 h Tendencias e innovación en productos alimentarios adaptados a la población infantil

Marta Frutos | Analista de mercados de *Clusaga*

Roberto Alonso | Gerente de *Clusaga*

10.35 h Caso de éxito en alimentación infantil: *Smileat*

Cristina Tenorio | Marketing director de *Smileat*

10.50 h Debate y preguntas

11.00 h Clausura

ALIMENTACIÓN INFANTIL: OPORTUNIDADES Y TENDENCIAS DE UN MERCADO DE FUTURO

Los niños, niñas y adolescentes de hoy son una generación exigente, informada, digital, comprometida y colaborativa que conecta únicamente con aquellos proyectos empresariales y marcas que actúan con propósito, con valores y de forma transparente. Tanto esta generación como la de sus madres y padres supondrán cerca del 50 % de la renta bruta mundial en 2025.

Los niños y adolescentes son, por lo tanto, un mercado propio, de influencia y futuro que debe ser considerado en las estrategias de innovación y comercialización de los alimentos y bebidas para adaptarse a las demandas y necesidades de este segmento poblacional.

Por ello, el Clúster Alimentario de Galicia (Clusaga) organiza este *webinar* en el que se acercará al al sector alimentario el conocimiento de este mercado objetivo y analizarán las tendencias de futuro, de la mano de organizaciones y empresas que desarrollan su trabajo con éxito en este ámbito.



FORMULARIO INSCRIPCIÓN

Organiza:



Participan y colaboran:

