

WEBINAR

# THE GREEN REVOLUTION: EL AVANCE DEL MOVIMIENTO VEGGIE

24 de noviembre | 9.30 horas

Organiza:



Colaboran:

Lantern<sup>®</sup> alpro



# PROGRAMA

## THE GREEN REVOLUTION: EL AVANCE DEL MOVIMIENTO VEGGIE

24 de noviembre | online

### 09.30 Bienvenida e introducción al proyecto AHFES

*Roberto Alonso | Manager de Clusaga*

### 09:35 Presentación del estudio The Green Revolution

*David Lacasa | Partner en Lantern*

### 10.05 Caso de éxito: Alpro

*Sara Molina | Digital Manager en Alpro iberia*

*Julio Diez | Senior Key Account Leader en Alpro Iberia*

### 10.20 Cuestiones y debate

### 10.30 Conclusiones y clausura

*Daniel Álvarez | Insights Area Manager de Clusaga*

## THE GREEN REVOLUTION: EL AVANCE DEL MOVIMIENTO VEGGIE

Existen en el mundo 497 millones de vegetarianos. Este colectivo crece en todos los países desarrollados, también en España, pero, ¿quiénes son y qué comen los veggies? *The Green Revolution*, un estudio realizado por Lantern, pone el foco sobre los consumidores veganos y vegetarianos, un segmento cada vez más interesante para las empresas de alimentación y bebidas.

Además contaremos con la presencia de ALPRO, líder europeo en productos de origen vegetal, con la gama de productos frescos y bebidas vegetales más completa del mercado. El lanzamiento en España, en 2018, de ALPRO alternativas al yogur, supuso un cambio radical en la tendencia de la categoría plant-based, una revolución completa para el segmento que permitió reclutar nuevos consumidores.

El Webinar se enmarca dentro de las serie de tendencias del proyecto europeo AHFES *A quadruple helix Atlantic Area healthy food ecosystem for growth of SMEs*, que tiene como objetivo mejorar la innovación y el crecimiento del sector de alimentos y bebidas saludables y alinear sus productos con las necesidades y expectativas de los consumidores.

### FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN