

WEBINAR

Cómo optimizar las oportunidades de venta en ALIBABA.com y fomentar el comercio exterior del sector alimentario gallego



20 de abril de 2022



De 9.30h a 11.00 h



Online

[FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN](#)

En el Webinar se profundizará en **Alibaba.com**, el Marketplace líder global en el comercio electrónico B2B, y en cómo se puede convertir en el aliado perfecto de todo departamento de exportación, **empoderando la labor comercial del equipo en la apertura de nuevos mercados y en la consolidación de los existentes** identificando nuevos partners potenciales.

Se analizará el **perfil del comprador digital** y la **situación del sector alimentario en el entorno digital y en concreto en el caso de Alibaba.com**.

La sesión, de enfoque práctico, facilitará el **debate** para que los asistentes puedan trasladar sus cuestiones sobre el **mercado online de oportunidad**.

Además, se analizarán diversas propuestas de trabajo para optimizar la presencia en el marketplace de Alibaba.com y ayudas para la internacionalización digital de las empresas.

Más info

✉ international@clusaga.org

PROGRAMA

- 9.30 **PRESENTACIÓN CLUSAGA**
Roberto Alonso | Gerente del Cluster Alimentario de Galicia
- 9.35 **CÓMO CONJUGAR CON ÉXITO B2B. LA IRRUPCIÓN DEL CANAL TRADICIONAL EN EL CANAL ONLINE**
Javier Domínguez | CEO de Padeco Global
- 10.00 **OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN EL SEGMENTO B2B EN LÍNEA. SECTOR ALIMENTARIO: OPORTUNIDADES Y PASOS PARA VENDER EN ALIBABA.COM**
Arianna Iseppi | Business Developer Manager para Alibaba.com en España
- 10.20 **CÓMO DISEÑAR UNA ESTRATEGIA OMNICANAL. DIGITALIZAR EL CANAL OFFLINE.**
- Creación de presencia profesional
 - Gestión del canal
 - Optimización de la cuenta
 - Actualización de la estrategia gracias a informes de mercados y herramientas de análisis de datos
- Anselmo Ríos | CEO de Redflexion Consultores
- 10.40 **Q&As**
- 10.50 **CLAUSURA. HERRAMIENTAS Y AYUDAS PARA LA INTERNACIONALIZACIÓN DIGITAL**
Roberto Alonso | Gerente del Cluster Alimentario de Galicia