



## POP UP GASTRONÓMICO PUESTO 92 MERCADO DE LA PAZ



10 al 19 noviembre de 2022



Mercado de La Paz Cl. de Ayala, 28B Madrid

### Acción 1 | Espacio Pop Up Gastronómico

Siguiendo la imagen visual de la campaña, se customizará durante **dos semanas** el espacio "Puesto 92", un pop up gastronómico ubicado en uno de los mejores mercados de Madrid: el **Mercado de La Paz**, convirtiéndose así en el mejor escaparate para las 5.000 personas que lo visitan a diario. En el puesto se dispondrán los productos de las empresas participantes en la acción, así como el material promocional.

La acción se verá reforzada con la **participación de los puestos del Mercado de La Paz**, donde se realizará una labor de **activación en punto de venta** para que todos los comercios afines al producto del Mercado de La Paz dispongan de productos del Clúster Alimentario de Galicia, con el objetivo de los clientes del Mercado de La Paz tengan la posibilidad de comprar estos productos tras su degustación

Se contratará personal que estará en el Puesto 92 ofreciendo información y *sampling* sobre los productos y un programa de degustaciones a los consumidores.

Durante estas dos semanas se convocará a medios de comunicación e *influencers* y se podrá organizar un encuentro con los productores que estén en el "Puesto 92" para darle mayor notoriedad y repercusión a la acción. Para conseguir mayor repercusión de la acción, se enviará una Nota de Prensa a medios generalistas y de estilo de vida.

### Acción 2 | Showcooking

Se realizará un **showcooking con los productos de los participantes en esta acción, en la plaza central del Mercado de La Paz**. Para ello se ubicará un carrito de *showcooking* (jueves por ser el día de mejor encaje de esta acción) y se habilitará todo el espacio central con la imagen de marca de la acción y de los participantes.

Se contratará cocinero/a que desarrollará 3 recetas con los productos y contará a los presentes que es cada uno a la vez que va elaborando las diferentes recetas.

Se convocará a prensa gastronómica y a *influencers foodies* y de recetas.

A los asistentes se les ofrecerá una pequeña degustación de los platos cocinados y se les ofrecerá un folleto que recogerá las recetas realizadas.

En paralelo a ambas acciones se activará una **web** y **app** del evento para la difusión tanto a este como a los productos, así como para la realización de un concurso que permita la captación de *leads*.

MERCADO DE LA PAZ | MADRID

### ACCIONES: PACK 360

- Local "Puesto 92" en el Mercado de La Paz: nueve días, del 10 al 19 de noviembre de 2022
- Diseño, producción e instalación de elementos de *branding* de la campaña
- Punto de información y degustaciones en el local con personal
- Entrega de *sampling/merchandising*
- Elementos: Pantalla para la emisión de videos y tótem Interactivo con adaptación de app para captación leads y concurso
- *Showcooking* en la Plaza Central del Mercado de La Paz
- Activaciones en punto de venta: comercios del Mercado de La Paz

### CÓMO PARTICIPAR

Se puede participar en las dos acciones de forma diferenciada, siendo el **coste** de la **Acción 1** de 700€ + IVA. En el caso de participar en la **Acción 2**, habrá un suplemento de 600€ + IVA. Se recomienda la participación en ambas acciones para coherencia de la acción y mayor impacto de las marcas.

Más información en [insights@clusaga.org](mailto:insights@clusaga.org) o en el teléfono 881 04 36 87.