

OS XOVES DE INSIGHTS

# Ciclo de webinars sobre o Servizo Insights e as distintas Modalidades

📅 16 e 23 de febreiro de 2023 ⌚ 9.30 h (45 min) 💻 Reunión virtual

Os **Xoves de Insights** é un breve ciclo de 2 webinars informativos ideados para divulgar o Servizo Insights que presta Clusaga e que lle permitirá ás empresas asociadas coñecer os beneficios de apostar pola investigación de mercados e o tratamento estatístico de datos á hora de definir as súas estratexias comerciais e de posicionamento de produto.

O Servizo Insights conta con dúas Modalidades: **Market Insights** e **Consumer Insights**; a primeira está centrada en mercados, produtos e ingredientes, atendendo ás novidades e tendencias (o webinar celebrárase o 16 de febreiro), mentres que a segunda ten no foco de análise o comportamento do consumidor e nos seus hábitos de compra e consumo (o webinar terá lugar o 23 de febreiro).

A través deste ciclo de webinars, ás persoas responsables de mercados, marketing ou consumo das empresas asociadas, poderán obter máis información das prestacións deste Servizo así como dos beneficios de contratación do mesmo, da man de profesionais do sector da investigación de mercados con ampla experiencia no sector de alimentación e bebidas e do equipo de Clusaga.

## RELATORAS



Marta Delgado del Río  
Account and Customer Success Manager



Graduada en Ciencia e Tecnoloxía dos Alimentos e especialista en tecnoloxía alimentaria, innovación e xestión alimentaria.



Maruxa Quiroga García  
CEO e co-fundadora



TASTELAB

Enxeñeira e doutora en estudos de mercado, caracterización e industrialización, investigación sensorial e estatística aplicada.

## ORGANIZA



## INSCRIPCIÓN

[FORMULARIO](#)