

# CALENDARIO

# PROGRAMA FORMATIVO SECTORIAL 2024 TECNICOS

## METODOLOXÍAS DE TRABALLO LEAN E SCRUM

Doble curso

 marzo-abril  
xuño - xullo

### PROCESOS E LOXÍSTICA

#### Módulos

1. Ferramentas e metodoloxías áxiles
2. Fases de proxecto *Leane Scrum*
3. Mellora continua e procesos

 60 horas  Doce sesións  Presencial

## MARKETING ALIMENTARIO

 abril - maio

### MERCADOS E INTERNACIONALIZACIÓN

#### Módulos

1. Estratexia de marketing na empresa
2. Marketing Mix no sector alimentario
3. Posicioamento estratéxico da marca

 30 horas  seis sesións  Presencial

## TRANSFORMACIÓN DIXITAL DA PEME

 abril - maio

### DIXITALIZACIÓN E INDUSTRIA 4.0

#### Módulos

1. Negocios na era dixital
2. Transformación dixital, innovación e tecnoloxía
3. Tecnoloxías e ferramentas de transformación dixital

 30 horas  seis sesións  Presencial

## REVENUE MANAGEMENT. O DESEÑO DO PLAN PROMOCIONAL

 xuño-xullo

### MERCADOS E INTERNACIONALIZACIÓN

#### Módulos

1. Operacións e procesos do Revenue Management
2. Técnicas e ferramentas do RM
3. Deseño do Plan Comercial

 30 horas  seis sesións  Presencial

## AUTOMATIZACIÓN E ROBÓTICA

 xullo - setembro

### DIXITALIZACIÓN E INDUSTRIA 4.0

#### Módulos

1. Robótica avanzada. Autómatas programables
2. Automatización e control de procesos industriais
3. Aplicabilidade. Casos prácticos.

 30 horas  seis sesións  Presencial

## E-COMMERCE

 xullo - setembro

### MERCADOS E INTERNACIONALIZACIÓN

#### Módulos

1. E-Commerce o comercio electrónico
2. Marketing online
3. Loxística no E-Commerce

 30 horas  seis sesións  Presencial




## XESTIÓN E CONTROL DE CALIDADE ALIMENTARIA

 xullo - setembro

### LEXISLACIÓN ALIMENTARIA

#### Módulos

1. Dereito alimentario. Normalización alimentaria.
2. Información, envasado e etiquetado de los alimenticios
3. Regulación específica e normas de calidade
4. Responsabilidades das empresas e distribuidores


 30 horas  9.00 – 15.00 h  Presencial


## BONIFICACIÓN

Programa gratuito para a formación de cualificación e recualificación da poboación activa, vinculada prioritariamente a cualificacións profesionais en sectores estratéxicos e mellora das capacidades para a transición ecolóxica do Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes

## MÁIS INFORMACIÓN

 [www.clusteralimentariodegalicia.org/formación](http://www.clusteralimentariodegalicia.org/formación)

 [competitividade@clusaga](mailto:competitividade@clusaga)

 981 556 062



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU



# CALENDARIO

# PROGRAMA FORMATIVO SECTORIAL 2024 TECNICOS

## ECONOMÍA CIRCULAR E A SÚA IMPLANTACIÓN NA EMPRESA



setembro – outubro



30 horas



seis sesións



Presencial

## SUSTENTABILIDADE E ECONOMÍA CIRCULAR

### Módulos

1. Marco regulatorio relacionado coa economía circular
2. Modelos de negocio circulares e rexenerativos.
3. Valorizar subprodutos e implementación dun Sistema de Xestión de Residuo Cero.

## INTERNACIONALIZACIÓN DA EMPRESA ALIMENTARIA



setembro - outubro



30 horas



seis sesións



Presencial

## MERCADOS E INTERNACIONALIZACIÓN

### Módulos

1. Plan de internacionalización
2. Marketing internacional
3. Loxística internacional

## RE-THINKING PACKAGING



outubro - novembro



30 horas



seis sesións



Presencial

## SUSTENTABILIDADE E ECONOMÍA CIRCULAR

### Módulos

1. Marco regulatorio e tendencias relacionadas co packaging sustentable
2. Circularidade e ciclo de vida dos envases
3. Estratexias de packaging circular

## TRAZABILIDADE: A CLAVE DA EFICIENCIA LOXÍSTICA



outubro - novembro



30 horas



seis sesións



Presencial

## PROCESOS E LOXÍSTICA

### Módulos

1. Metodoloxía dun sistema de trazabilidade
2. Diagnóstico de trazabilidade
3. Trazabilidade, loxística e cadea de suministro

## LIDERADO E NEGOCIACIÓN COMERCIAL



outubro - novembro



30 horas



seis sesións



Presencial

## MERCADOS E INTERNACIONALIZACIÓN

### Módulos

1. Fundamentos e método da Negociación
2. Venta por Confianza
3. Liderado Relacional e Xestión de Equipos Comerciais

## INTELIXENCIA ARTIFICIAL EN INDUSTRIA 4.0



outubro - novembro



30 horas



seis sesións



Presencial

## DIXITALIZACIÓN E INDUSTRIA 4.0

### Módulos

1. Modelos de sistemas de intelixencia artificial
2. Aplicacións da intelixencia artificial na empresa
3. Proxectos de implantación de IA

## ESTRATEGIA COMERCIAL B2B



outubro - novembro



30 horas



seis sesións



Presencial

## MERCADOS E INTERNACIONALIZACIÓN

### Módulos

1. Deseño de estratexia comercial B2B
2. Actividades comerciais B2B
3. Técnicas de Ventas B2B

## BONIFICACIÓN

Programa gratuito para a formación de cualificación e recualificación da poboación activa, vinculada prioritariamente a cualificacións profesionais en sectores estratéxicos e mellora das capacidades para a transición ecolóxica do Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes

## MÁIS INFORMACIÓN

[www.clusteralimentariodegalicia.org/formación](http://www.clusteralimentariodegalicia.org/formación)

[competitividade@clusaga](mailto:competitividade@clusaga)

981 556 062



Financiado por  
la Unión Europea  
NextGenerationEU

