

CALENDARIO

2024

PROGRAMA FORMATIVO SECTORIAL

MANDOS INTERMEDIOS

PROGRAMA BONIFICADO

Programa de Acci3ns Formativas de Cualificaci3n e Recualificaci3n da Poboaci3n Activa en Sectores Estrat3xicos financiado ao 100% pola Consellería de Promoci3n do Emprego e Igualdade da Xunta de Galicia coma no marco do Plan de Recuperaci3n, Transformaci3n e Resiliencia.

MÁIS INFORMACI3N

 www.clusteralimentariodegalicia.org/formaci3n

 competitividad@clusaga.org

 881 023 853

XESTI3N COMERCIAL AVANZADA



5 febreiro – 13 maio



60 horas



9.00 – 15.00 h



Presencial

COMERCIALIZACI3N AVANZADA

M3dulos

1. Key Account Management
2. Channel Management
3. Negociaci3n e argumentaci3n. Xesti3n de equipos

XESTI3N DE CRISES ALIMENTARIAS (3 quendas)



7 – 29 febreiro | 4 – 22 marzo | 2 – 25 abril



30 horas



Online

CALIDADE E SEGURIDADE ALIMENTARIA

M3dulos

1. Guías e ferramentas para a xesti3n de incidentes alimentarios.
2. Normativa e protocolo específcicos sectoriais.

XESTI3N DA INNOVACI3N EMPRESARIAL



ADIADO



60 horas



9.00 – 15.00 h



Presencial

INNOVACI3N E I+D

M3dulos

1. Planificaci3n estrat3xica da innovaci3n na empresa
2. Deseño, avali3n e xesti3n de proxectos de I+D+i
3. Políticis e programas de apoio á I+D+i

SUSTENTABILIDADE E ESTRATEXIA ESG



6 marzo – 22 maio



60 horas



9.00 – 15.00 h



Presencial

SUSTENTABILIDADE E ECONOMÍA CIRCULAR

M3dulos

1. Criterios ESG na estratexia empresarial
2. Ferramentas e indicadores para a sustentabilidade
3. Reporting en sustentabilidade corporativa

TECNOLOXÍA DE PRODUTOS LÁCTEOS



2 abril – 4 xuño



60 horas



9.00 – 15.00 h



Presencial

CALIDADE E SEGURIDADE ALIMENTARIA

M3dulos

1. Introducci3n ás tecnoloxías alimentarias
2. Tecnoloxía e elaboraci3n de queixos
3. Tecnoloxía e elaboraci3n de iogur e leites fermentadas

DESENVOLVEMENTO DE NOVOS PRODUTOS ALIMENTARIOS



15 abril – 17 xuño



60 horas



9.00 – 15.00 h



Presencial

INNOVACI3N E I+D

M3dulos

1. Tendencias en alimentos innovadores
2. Estratexia de produtos
3. Xeraci3n e xesti3n de ideas de novos produtos
4. Estudo de factibilidade técnica e económica

XESTI3N E CONTROL DE CALIDADE ALIMENTARIA



18 abril – 20 xuño



60 horas



9.00 – 15.00 h



Presencial

CALIDADE E SEGURIDADE ALIMENTARIA

M3dulos

1. Control de calidade. Técnicas e metodoloxías
2. Xesti3n da calidade total na industria alimentaria
3. Sistemas de control de calidade e seguridade alimentaria



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



XUNTA
DE GALICIA



CALENDARIO

PROGRAMA FORMATIVO SECTORIAL 2024 TECNICOS

BONIFICACIÓN

Programa gratuito para a formación de cualificación e recualificación da poboación activa, vinculada prioritariamente a cualificacións profesionais en sectores estratéxicos e mellora das capacidades para a transición ecolóxica do Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes

MÁIS INFORMACIÓN

 www.clusteralimentariodegalicia.org/formación

 competitividade@clusaga

 981 556 062

METODOLOXÍAS DE TRABALLO LEAN E SCRUM

Doble curso

 marzo-abril
xuño - xullo

PROCESOS E LOXÍSTICA

Módulos

1. Ferramentas e metodoloxías áxiles
2. Fases de proxecto *Leane Scrum*
3. Mellora continua e procesos

 60 horas  Doce sesións  Presencial

MARKETING ALIMENTARIO

 abril - maio

MERCADOS E INTERNACIONALIZACIÓN

Módulos

1. Estratexia de marketing na empresa
2. Marketing Mix no sector alimentario
3. Posicioamento estratéxico da marca

 30 horas  seis sesións  Presencial

TRANSFORMACIÓN DIXITAL DA PEME

 abril - maio

DIXITALIZACIÓN E INDUSTRIA 4.0

Módulos

1. Negocios na era dixital
2. Transformación dixital, innovación e tecnoloxía
3. Tecnoloxías e ferramentas de transformación dixital

 30 horas  seis sesións  Presencial

REVENUE MANAGEMENT. O DESEÑO DO PLAN PROMOCIONAL

 xuño-xullo

MERCADOS E INTERNACIONALIZACIÓN

Módulos

1. Operacións e procesos do Revenue Management
2. Técnicas e ferramentas do RM
3. Deseño do Plan Comercial

 30 horas  seis sesións  Presencial

AUTOMATIZACIÓN E ROBÓTICA

 xullo - setembro

DIXITALIZACIÓN E INDUSTRIA 4.0

Módulos

1. Robótica avanzada. Autómatas programables
2. Automatización e control de procesos industriais
3. Aplicabilidade. Casos prácticos.

 30 horas  seis sesións  Presencial

E-COMMERCE

 xullo - setembro

MERCADOS E INTERNACIONALIZACIÓN

Módulos

1. E-Commerce o comercio electrónico
2. Marketing online
3. Loxística no E-Commerce

 30 horas  seis sesións  Presencial

XESTIÓN E CONTROL DE CALIDADE ALIMENTARIA

 xullo - setembro

LEXISLACIÓN ALIMENTARIA

Módulos

1. Dereito alimentario. Normalización alimentaria.
2. Información, envasado e etiquetado de los alimenticios
3. Regulación específica e normas de calidade
4. Responsabilidades das empresas e distribuidores

 30 horas  9.00 – 15.00 h  Presencial



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



CALENDARIO

PROGRAMA FORMATIVO SECTORIAL 2024 TECNICOS

BONIFICACIÓN

Programa gratuito para a formación de cualificación e recualificación da poboación activa, vinculada prioritariamente a cualificacións profesionais en sectores estratéxicos e mellora das capacidades para a transición ecolóxica do Ministerio de Educación, Formación Profesional y Deportes

MÁIS INFORMACIÓN

www.clusteralimentariodegalicia.org/formación

competitividade@clusaga

981 556 062

ECONOMÍA CIRCULAR E A SÚA IMPLANTACIÓN NA EMPRESA



setembro – outubro



30 horas



seis sesións



Presencial

SUSTENTABILIDADE E ECONOMÍA CIRCULAR

Módulos

1. Marco regulatorio relacionado coa economía circular
2. Modelos de negocio circulares e rexenerativos.
3. Valorizar subprodutos e implementación dun Sistema de Xestión de Residuo Cero.

INTERNACIONALIZACIÓN DA EMPRESA ALIMENTARIA



setembro - outubro



30 horas



seis sesións



Presencial

MERCADOS E INTERNACIONALIZACIÓN

Módulos

1. Plan de internacionalización
2. Marketing internacional
3. Loxística internacional

RE-THINKING PACKAGING



outubro - novembro



30 horas



seis sesións



Presencial

SUSTENTABILIDADE E ECONOMÍA CIRCULAR

Módulos

1. Marco regulatorio e tendencias relacionadas co packaging sustentable
2. Circularidade e ciclo de vida dos envases
3. Estratexias de packaging circular

TRAZABILIDADE: A CLAVE DA EFICIENCIA LOXÍSTICA



outubro - novembro



30 horas



seis sesións



Presencial

PROCESOS E LOXÍSTICA

Módulos

1. Metodoloxía dun sistema de trazabilidade
2. Diagnóstico de trazabilidade
3. Trazabilidade, loxística e cadea de suministro

LIDERADO E NEGOCIACIÓN COMERCIAL



outubro - novembro



30 horas



seis sesións



Presencial

MERCADOS E INTERNACIONALIZACIÓN

Módulos

1. Fundamentos e método da Negociación
2. Venta por Confianza
3. Liderado Relacional e Xestión de Equipos Comerciais

INTELIXENCIA ARTIFICIAL EN INDUSTRIA 4.0



outubro - novembro



30 horas



seis sesións



Presencial

DIXITALIZACIÓN E INDUSTRIA 4.0

Módulos

1. Modelos de sistemas de intelixencia artificial
2. Aplicacións da intelixencia artificial na empresa
3. Proxectos de implantación de IA

ESTRATEGIA COMERCIAL B2B



outubro - novembro



30 horas



seis sesións



Presencial

MERCADOS E INTERNACIONALIZACIÓN

Módulos

1. Deseño de estratexia comercial B2B
2. Actividades comerciais B2B
3. Técnicas de Vendas B2B



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU

