

DEA GALICIA

Programa de Dirección de Empresas Alimentarias

Reflexiona sobre tu manera de dirigir

FOOD Department
+40 AÑOS



6

Razones para no perderse el DEA



LA EMPRESA AL COMPLETO

Adquirir una perspectiva completa de la empresa y superar lagunas conceptuales frecuentes en los directivos (finanzas, contabilidad, dirección de equipos, transformación digital y nuevas tendencias, etc.)



ÚNICO

Un programa único, para mejorar el conocimiento global de la cadena agroalimentaria y los retos a los que se enfrentan los eslabones que la componen.



GIMNASIO MENTAL

Práctico, orientado a la acción y con un método transformador; un 'gimnasio mental' para profesionales que disponen de poco tiempo.



REAFIRMARNOS

No solo para descubrir puntos de mejora; también para reafirmarnos en 'las cosas que hacemos bien'.



HACER NEGOCIOS

Ampliar horizontes y contactos; detectar oportunidades de negocio; relacionarse con un grupo de personas con intereses comunes.



HUELLA

Revitalizar la carrera profesional y generar valor; el DEA marca un antes y un después para las personas y las empresas.



Ricardo Delgado
Presidente COVAP

"Francamente, merece la pena hacer un hueco a este programa en nuestra siempre apretada agenda."



Marta Gómez-Cuétara
Consejera Delegada RISI

"Es una buena oportunidad para tomar aire fresco y ver diferentes puntos de vista sobre un mismo hecho."



Manuel Muñoz de la Cámara
Director de Ventas HIPERCOR

"Se ha conseguido un alto nivel de complicidad entre todos. Eso es un atributo de San Telmo, que genera un entorno de trabajo con sus alumnos muy favorable."

Programa DEA

Es el primer programa de formación directiva especializado de la Cadena Alimentaria lanzado en España, hace ya más de 40 años, en el que han participado más de 2.000 profesionales.

Único en España, reúne a empresarios y directivos de todos los eslabones de la Cadena Alimentaria para perfeccionar sus habilidades directivas mediante el Método del Caso, compartir experiencias e identificar áreas comunes de interés y colaboración.



CONTENIDOS

DOS OBJETIVOS DE APRENDIZAJE Y MEJORA: GESTIÓN EMPRESARIAL Y REFLEXIÓN ESTRATÉGICA SOBRE EL NEGOCIO ALIMENTARIO

ÁREAS DE GESTIÓN

TOMA DE DECISIONES DIRECTIVAS

¿Estoy tomando las decisiones de la mejor forma posible? ¿Utilizo los criterios más relevantes, de acuerdo a las circunstancias de mi empresa? ¿Visualizo las dificultades de implementación en el momento de decidir? ¿Cómo mejorar la toma de decisiones complejas?

CONTABILIDAD, COSTES Y CONTROL DE GESTIÓN

¿Cómo interpretar y utilizar la información de los estados financieros para dirigir? Entender los costes: ¿cómo se construye (o destruye) el beneficio económico en mi modelo de negocio? El tablero de control: ¿cómo medir y controlar las variables críticas de nuestra empresa?

FINANZAS PARA EL DIRECTIVO

¿Qué información debo extraer de los estados financieros que me resulte útil? ¿Cómo asegurar la liquidez y la solidez financiera? ¿Endeudarse? ¿Cuál es la estructura financiera más adecuada para mi negocio? ¿Cómo saber si me interesa hacer una determinada inversión?

DIRECCIÓN DE OPERACIONES

¿Estoy siendo eficaz y productivo en mis operaciones de negocio? ¿Cómo puedo mejorar los procesos de mi empresa? Productividad, flexibilidad, competitividad y eficiencia.

DIRIGIR PERSONAS HOY

¿Cómo ser un buen líder para mi equipo? ¿Cómo motivar y dirigir equipos y personas desarrollando el liderazgo personal, el compromiso y la excelencia? ¿Cómo atraer y gestionar el talento?

ESTRATEGIA COMERCIAL

¿Cómo diseñar propuestas de valor válidas en el entorno actual? ¿Cómo desarrollar una adecuada orientación al mercado, a los clientes y a los consumidores? ¿Qué estrategias de precios es la idónea en momentos de alta competencia en precios? ¿Qué retos presenta el entorno digital para mi empresa? ¿Cómo revitalizar negocios maduros? ¿Cómo abordar nuevos mercados? El papel de las marcas en el entorno actual. ¿Cómo gestionarlas? La marca de fabricante vs marca de distribución ¿Cómo crear y gestionar equipos comerciales eficaces, hoy?

GOBIERNO DE LA EMPRESA

¿Cómo conducir una empresa para que perdure en el tiempo? Un marco de acción para el gobierno de la empresa: el negocio, la estructura directiva y la configuración institucional. ¿Cómo gestionar los retos específicos de la empresa familiar?

ENTORNO ECONÓMICO

¿Qué podemos esperar de la situación económica y cómo influirá en la cadena agroalimentaria?

EL NUEVO ENTORNO DIGITAL

¿Cómo debe afrontar un directivo no tecnólogo de los retos del nuevo entorno digital? La transformación digital: ¿qué implica para las empresas alimentarias? ¿qué oportunidades ofrece?

REFLEXIÓN ESTRATÉGICA SOBRE EL NEGOCIO ALIMENTARIO

¿Cuáles son los principales retos de negocio de la Cadena alimentaria hoy? ¿Cómo reaccionan las empresas de los diferentes eslabones? Una reflexión global con casos de máxima actualidad.

- Tendencias demográficas ('millennials', 'silver surfers', generación Z, etc.) y nuevos criterios de compra
- El reto de generar y capturar valor, desde la semilla hasta el plato.
- Liderazgo en costes o liderazgo en marca ¿cuál es mi modelo?
- Internacionalizar el negocio y competir globalmente.
- Materias primas y volatilidad. Gestión estratégica de la cadena de aprovisionamiento.
- Innovar y diferenciarse.
- El sector agrario en un nuevo entorno: competir y llegar al mercado.
- Smart farming: inteligencia artificial en el campo.
- Ser rentable en un entorno low cost.
- Competir desde la PYME.
- Los canales de distribución: ¿qué piensan y qué necesitan?
- El canal online y los nuevos actores digitales.
- Omnicanalidad, ... ¿Cómo están cambiando las reglas de juego en la Cadena?



Patrick de la Cueva

Director General VERDU CANTO SAFFRON SPAIN

"Gracias por enseñarnos a pensar, en lugar de decirnos lo que tenemos que pensar."



Andoni Martínez

Director Foodservice FINDUS

"Me ha ayudado a definir los objetivos y la estrategia de mi organización y a compartirlos de una manera más clara con mis colaboradores."

MÉTODO DEL CASO:

Metodología muy activa, totalmente práctica y participativa, centrada en el análisis y debate de casos de empresas reales que plantean problemas y situaciones de plena actualidad e interés en el entorno actual, similares a los que afectan a los participantes en su día a día, apoyados conceptualmente con notas técnicas y conferencias-coloquio que refuerzan y ayudan en el aprendizaje personal.



Estudio Individual



Trabajo en Equipo



Sesión General

MARZO 2025

L	M	M	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

ABRIL 2025

L	M	M	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

MAYO 2025

L	M	M	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

JUNIO 2025

L	M	M	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

JULIO 2025

L	M	M	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

AGOSTO 2025

L	M	M	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

SEPTIEMBRE 2025

L	M	M	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

OCTUBRE 2025

L	M	M	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

NOVIEMBRE 2025

L	M	M	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

DICIEMBRE 2025

L	M	M	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Horario aproximado: 09:30h. - 18:30h.

■ Seminario

■ Jornada Inaugural

■ Jornadas de Programa

■ Paso del Ecuador

■ Jornada de Clausura

DERECHOS DE INSCRIPCIÓN

PRECIO TOTAL: 11.000 Euros

Reserva de plaza: 1.000 Euros

Resto del Programa: 10.000 Euros

Plazas limitadas.

Precios sujetos a posibles bonificaciones.

Ventajas fiscales

Podrán considerarse gastos deducibles en la determinación del rendimiento neto derivado de actividades empresariales y profesionales sometidas al IRPF, así como en la determinación de la base imponible del Impuesto sobre Sociedades, siempre que se pueda acreditar que contribuyen a la obtención de los ingresos de las actividades desarrolladas.

En concepto de reserva de plaza se abonarán 1.000 euros, en el plazo de quince días a partir de la comunicación al interesado de su admisión al Programa. El resto del importe deberá abonarse antes del comienzo. La matrícula incluye todo el material pedagógico, almuerzos y cafés.

El Programa de Dirección de Empresas Alimentarias-DEA está reconocido como Título Universitario Propio por la Universidad Villanueva, por lo que los trabajadores que participen en el mismo, pueden solicitar a sus empresas un PERMISO INDIVIDUAL DE FORMACION, siempre que concurren los demás requisitos establecidos en la normativa vigente. Para la gestión, documentación y acreditación con éxito de la bonificación mediante PIF, San Telmo recomienda siempre contactar con una empresa especializada en la gestión de estas bonificaciones.



“Dos socios estratégicos. Una iniciativa conjunta de San Telmo Business School y el Clúster Alimentario de Galicia (Clusaga), especialistas en la formación y desarrollo en el sector alimentario”



San Telmo Business School: líder en formación de empresarios y directivos de la Cadena Alimentaria.



En el Clúster Alimentario de Galicia (Clusaga) contribuimos al fortalecimiento, potenciación, crecimiento y mejora de la competitividad del sector alimentario de Galicia.



DEA

PROGRAMA DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS ALIMENTARIAS

Avda. de la Mujer Trabajadora, 1. 41015 SEVILLA
Tel: 954 975 004.

Avda. Carlos de Haya, 165. 29010 MÁLAGA
Tel: 952 071 940.

www.santelmo.org

CLÚSTER ALIMENTARIO DE GALICIA

Edificio FEUGA ofc. 18, Rúa Lope Gómez de Marzoa s/n, Campus Vida. E15705, Santiago de Compostela.
Tel: 981 556 062
info@clusaga.org

www.clusteralimentariodegalicia.org



Prof. Ray A. Goldberg
Harvard Business School (EE.UU)

“San Telmo es ahora y seguirá siendo en el futuro la institución líder en formación en “Agribusiness” en España, Europa y la economía global.”