

CALENDARIO PRIMEIRO TRIMESTRE 2025

EVENTOS E MISIÓNS



clúster alimentario de galicia

23 DE XANEIRO



INNOVACIÓN E I+D

XORNADA

NOVOS PRODUTOS E
OPORTUNIDADES PARA A
INDUSTRIA ALIMENTARIA

- Coñecemento sobre procesos e tecnoloxías innovadoras
- Tendencias de innovación e mercado
- Casos de éxito

DO 24 DE XANEIRO
AO 15 DE MAIO



INNOVACIÓN E I+D

CICLO DE OBRADOIROS

INNOVACIÓN E
DESENVOLVEMENTO NO SECTOR
LÁCTEO: UN ENFOQUE INTEGRAL

- Resiliencia no sector lácteo
- Co-creación para xerar novos modelos de negocio
- Cuadratura do círculo no sector lácteo
- Conclusións, sinerxias e encontros B2B

7 DE FEBREIRO



SUSTENTABILIDADE E ECONOMÍA CIRCULAR

OBRADOIRO

SOLUCIÓNS TECNOLÓXICAS
E FERRAMENTAS PARA
REDUCIR O CO2

- Análise comparativa das tecnoloxías no sector
- Últimas tendencias na redución de CO₂
- Exemplos prácticos de empresas do sector.
- Propostas de proxectos e solucións tecnolóxicas.

13 DE FEBREIRO



INNOVACIÓN E SUSTENTABILIDADE

XORNADA

PROXECTOS DE INNOVACIÓN
E SUSTENTABILIDADE NO
SECTOR LÁCTEO GALEGO

- Presentación de proxectos de innovación no sector lácteo galego.
- O valor do sector lácteo no tecido empresarial e protección ambiental en Galicia.
- Encontros B2B

20 DE FEBREIRO



SUSTENTABILIDADE E ECONOMÍA CIRCULAR

XORNADA

CAMIÑANDO CARA O
DESPERDICIO CERO NO
SECTOR ALIMENTARIO

- Xestión de excedentes, subprodutos e residuos alimentarios
- Certificación de Desperdicio Alimentario Cero
- Caso de éxito: proxecto Desperdicio Zero

FEBREIRO



MERCADOS E INTERNACIONALIZACIÓN

MISIÓNS COMERCIAIS INVERSAS
NORTEAMÉRICA E XAPÓN

Programa Meet the Buyer

- Compradores e distribuidores multiproduto
- Reunións B2B
- Visitas a empresas

6 MARZO



FORMACIÓN

SEMINARIO

XERAR VALOR NUN SECTOR
ALIMENTARIO MADURO

- Caso: Pazo de Vilane ante la nueva mentalidad del consumidor.
- Conferencia "Retail: ¿Qué piensan y qué necesitan?"
- Pastas Gallo: la creación de valor para una love Brand.

7 DE MARZO



SUSTENTABILIDADE E ECONOMÍA CIRCULAR

OBRADOIRO

DINÁMICA DE CO-CREACIÓN
DE IDEAS DE PROXECTOS
PARA A DESCARBONIZACIÓN

- Posibilidades para descarbonización e economía circular.
- Identificación de retos e propostas de valor.
- Creación de alianzas con universidades e centros tecnolóxicos.
- Presentación e debate de ideas de proxectos colaborativos.

MARZO



MERCADOS E INTERNACIONALIZACIÓN

MISIÓNS COMERCIAIS INVERSAS
ILLAS BRITÁNICAS E
ALEMAÑA

Programa Meet the Buyer

- Compradores e distribuidores multiproduto
- Reunións B2B
- Visitas a empresas

21 MARZO



MERCADOS

XANTAR

MERCADOS E INSIGHTS

- Ponencia sobre tendencias de consumo no sector alimentario.
- Xantar de networking membros de entidades socias de Clusaga.

26 MARZO



INNOVACIÓN E EMPRENDEMENTO

INFODAY

BFFOOD - BUSINESS
FACTORY FOOD

- Presentación de novidades na BFFood
- Presentación de condicións e proceso para participar na VII convocatoria
- Casos de éxito

MÁIS INFORMACIÓN

www.clusteralimentariodegalicia.org

info@clusaga.org

981 556 062