



ALMORZO NETWORKING MERCADOS & INSIGHTS

Tendencias de consumo en alimentación 2026



25 de novembro de 2025



09.30h a 11.00h



H. Palacio del Carmen (Santiago de Compostela)

Clusaga organiza un almuerzo networking que ofrece ás súas empresas socias un espazo para compartir experiencias, intercambiar ideas e acceder a insights sobre mercados e tendencias de consumo

Durante o encontro analizaranse as grandes dinámicas que marcarán o sector da alimentación en 2026: a evolución do comportamento do consumidor, as novas preferencias de compra, a dixitalización das canles de venda e as estratexias de innovación das empresas.

Identificaranse as oportunidades que influirán na competitividade das empresas galegas

en mercados nacionais e internacionais, así como as tendencias emerxentes que permitirán crear produtos máis aliñados coa demanda futura.

Ofrecerase unha visión práctica e global sobre como innovar, conectar co consumidor e anticiparse ás novas demandas do mercado, axudando ás empresas a aliñar as súas estratexias cos retos e oportunidades do próximo ano, fortalecendo a súa posición e capacidade de adaptación nun contexto económico en continua transformación

FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN



RELATORA

Rosario Pedrosa

Xerente Área de Estratexia Comercial e Márketing en AECOC

Conta con máis de 20 anos de experiencia no sector do gran consumo. Dirixe a plataforma AECOC Shopperview, que desenvolve máis de 20 estudos anuais sobre tendencias de consumo e compra. É responsable do Comité de Estratexia Comercial e Márketing e do Congreso AECOC deste mesmo ámbito.

ORGANIZA



COLABORA

AECOC