



ALMORZO NETWORKING INNOVACIÓN

APRENDIZAXES DO NEUROMÁRKETING APLICADOS AO PROCESO DE INNOVACIÓN



9 DE ABRIL DE 2026



9.30H A 11.30H



H. PALACIO DEL CARMEN. SANTIAGO DE C.

Clusaga organiza un almuerzo networking, un espacio exclusivo pensado para impulsar a innovación desde a colaboración e o aprendizaxe práctico, no que as empresas do sector alimentario poden transformar a creatividade en resultados reais. A xornada propón un enfoque práctico, orientado ao intercambio de ideas e á xeración de novas oportunidades de innovación.

A xornada adéntrase na psicoloxía do consumidor para entender que impulsa realmente a decisión de compra, afondarase en técnicas de innovación de mercados aplicadas, dende a con exemplos do sector alimentario, facilitando aprendizaxes útiles e transferibles ao día a día das empresas. Traballarase o neuromárketing con especial foco no marketing sensorial, explorando como deseñar produtos e experiencias máis atractivas e diferenciadoras.

Ademais, analizaranse ferramentas para testar produtos de forma eficaz antes do seu lanzamento ao mercado no proceso de innovación de produto, promovendo a validación de ideas e a redución de riscos. Tamén se presentarán exemplos e casos de éxito que permitan coñecer aplicacións reais no sector.

[FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN](#)

RELATOR

Jaime Veiga



Jaime Veiga é director académico do Máster en Investigación de Mercados e Comportamento do Consumidor na IE Business School, onde tamén exerce como profesor na área de Marketing desde 2011. Na súa actividade docente, participa en programas de Máster e de Executive relacionados con marketing, investigación de mercados, comportamento do consumidor e experiencia de cliente.

Conta con máis de 20 anos de experiencia profesional nos sectores de gran consumo e farmacéutico, tendo traballado en compañías como Procter & Gamble e Johnson & Johnson, en áreas como innovación (I+D), investigación de mercados, Shopper Marketing e punto de venda. Ao longo da súa carreira internacional, liderou equipos en mercados de Europa Occidental, Europa do Leste e Oriente Medio.

ORGANIZA



PROGRAMA CLUBS DE INNOVACIÓN FOODLAB



INSTITUTO GALEGO
DE PROMOCIÓN
ECONÓMICA



Cofinanciado pola
Unión Europea



Fondos Europeos